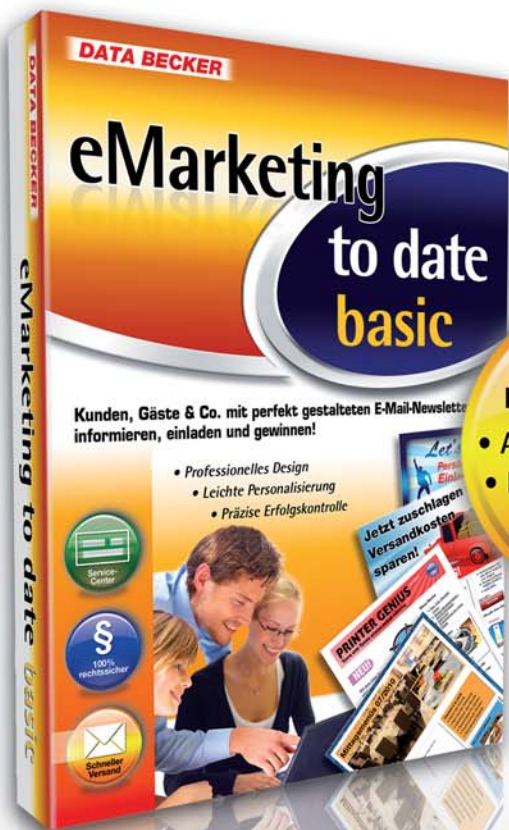


Effizientes Direktmarketing mit personalisierten Newslettern!

Attraktives Newsletter-Design
Umfassende Personalisierung
Präzise Erfolgskontrolle

Mit der **zeitgemäßen Komplettlösung** eMarketing to date basic nutzen Sie das gesamte Potenzial des modernen E-Mail-Marketings für die schnelle, günstige und zielgruppengerechte Vermittlung Ihrer aktuellen Angebote und Leistungen!



100% rechtssicher:
• Anonyme Auswertung
• Korrektes Impressum
• Double Opt-in



- Übersichtliche Verwaltung aller Newsletter
- Leichte Personalisierung der Kundenansprache
- Schneller Versand an bis zu 5.000 Empfänger
- Vielseitige Auswertungsfunktionen für eine präzise Erfolgskontrolle

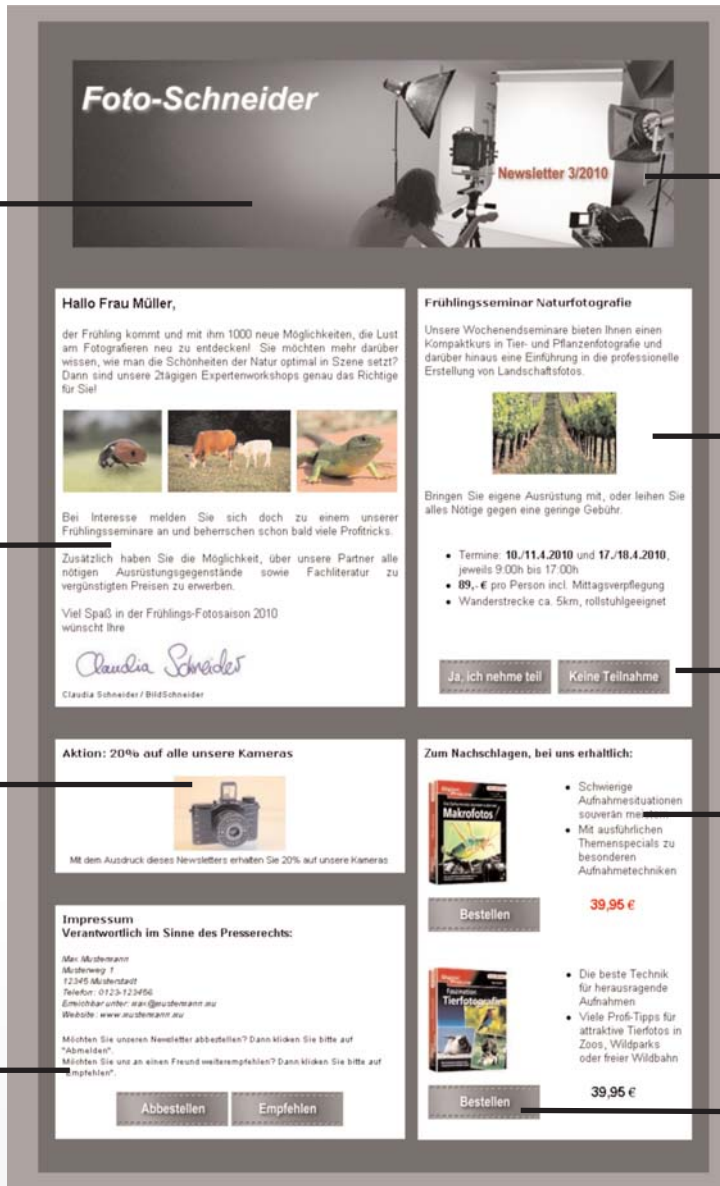
Infos und Downloads: www.databecker.de

E-Business to date

DATA BECKER

Professionelle Kundenbindung & Verkaufsförderung!

eMarketing to date basic ermöglicht den flexiblen Entwurf rechtssicherer E-Mail-Newsletter mit modernsten Designelementen für die überzeugende, zielgruppengerechte Vermittlung von Angeboten und Leistungen. Schriften, Farben, Rahmen & Co. Ihrer Newsletter lassen sich mühelos anpassen, die Kundenansprache mit wenigen Klicks personalisieren. Der Adressbestand kann bequem verwaltet, in bis zu 20 Zielgruppen eingeteilt und über ein Service-Center auf Ihrer eigenen Website rechtssicher (per Double Opt-in) erweitert werden. eMarketing to date basic ermöglicht den Versand an bis zu 5.000 Empfänger und unterstützt Sie bei der anschließenden Erfolgskontrolle mithilfe vielseitiger Auswertungsfunktionen. Die Öffnungsrate Ihrer Newsletter ist z. B. ebenso präzise messbar wie die Anzahl der Klicks auf bestimmte Links oder die Zahl der An- und Abmeldungen von Empfängern.

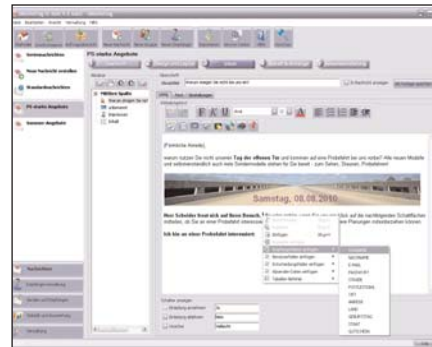


So einfach können Sie eigene Newsletter erstellen, versenden & auswerten:



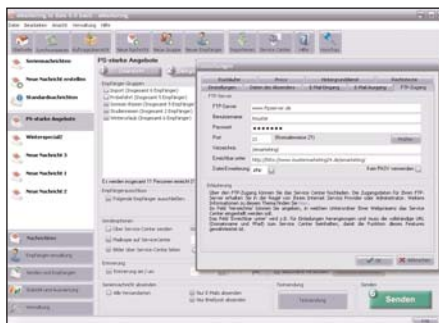
1. Newsletter-Design auswählen

Nachdem Sie ein Projekt angelegt und Ihre bestehenden Adressen importiert haben, entscheiden Sie sich für eine der zahlreichen Designvorlagen, die sich bei Bedarf individuell anpassen lassen.



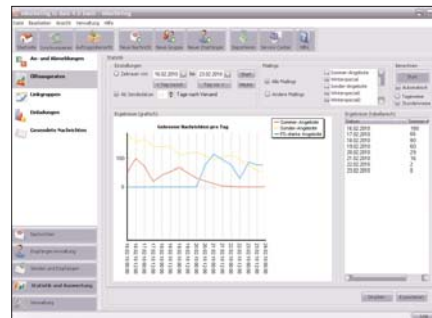
2. Newsletter mit Inhalten füllen

Anschließend können Sie Ihre gewünschten Inhalte (Texte, Bilder etc.) über die verschiedenen Absatztypen einfügen. Inhaltsübersicht und Impressum werden von der Software automatisch angelegt.



3. Newsletter versenden

Unter "Versandeseinstellungen" legen Sie die Bedingungen für den Versand, z. B. die gewünschte Empfängergruppe, fest. Bis zu 5.000 Empfänger je Projekt sind möglich.



4. Präzise Erfolgskontrolle

eMarketing to date basic bietet eine Reihe professioneller Analysemöglichkeiten. Dabei lassen sich sämtliche Statistiken nach verschiedenen Gesichtspunkten auswerten, z. B. in Abhängigkeit vom zeitlichen Verlauf.

Weitere Vorteile von eMarketing to date basic: Wiedererkennungswert steigern und Aufmerksamkeit erhöhen!



Newsletter



Landing Page

Überzeugende Personalisierung von Landing Pages & Hyperlinks!

Bei Bedarf können Sie Inhalte aus Ihren Newslettern (Fotos, Header, Texte etc.) ohne weiteres in Webseiten (z. B. Landing Pages) übernehmen und so den Wiedererkennungswert steigern.

Um bei Ihren Empfängern eine erhöhte Aufmerksamkeit zu schaffen, lassen sich Daten wie Vor- und Nachname ganz einfach in Hyperlinks einfügen. Führt ein solcher Link auf eine Landing Page, kann der Newsletter-Empfänger auf dieser Website persönlich wie nie begrüßt werden.

eMarketing to date basic: Die wichtigsten Funktionen im Überblick!

Variables Newsletterdesign

- Individuelle Anpassung von Schriften, Farben, Rahmen, Buttons etc.
- Flexibel kombinierbare Inhaltsmodule für mehrspaltige Texte, Bilder und jetzt auch Teaser, Umfragen etc.
- Direkte Übernahme von Inhalten aus web/shop to date-Präsenzen
- Import fertig gestalteter HTML-Newsletter
- Interne Verlinkung von Nachrichten
- Leichte Personalisierung Ihrer Kunden-Ansprache

Perfekte Empfängerverwaltung

- Maximal 5.000 Empfänger dynamisch in bis zu 20 Zielgruppen einteilen
- Reibungsloser Adressimport via CSV, Outlook, SQL, Access, Excel u.v.m.
- Rechtssichere Newsletter-Anmeldung per Double/Confirmed Opt-in über ein Service-Center auf Ihrer Website
- Botschutz bei der Registrierung durch Captcha-Funktion
- Variable Erstellung von Newslettern im Text- und HTML-Format

Flexibler Nachrichtenversand

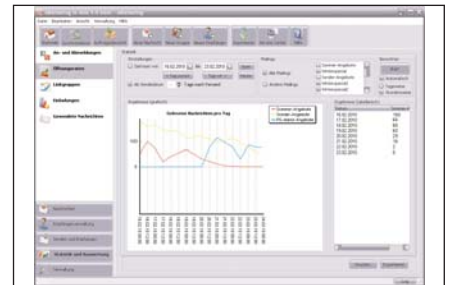
- Schneller Versand großer Newsletter-Volumina
- Kontrolle und Steuerung der Frequentierung von Empfängern mit Newslettern
- Musteraussendung zur Überprüfung der Maildarstellung

Innovative E-Marketing-Module

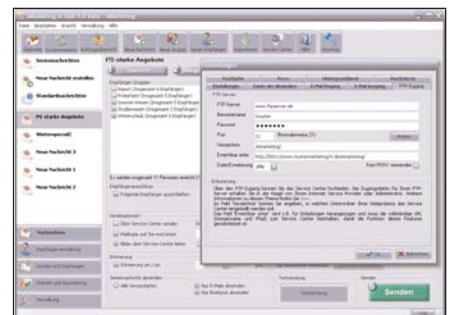
- Einladungsmails mit Zu- und Absagefunktion
- "Tell a friend"-Funktion für die Weiterempfehlung Ihrer Newsletter
- Durchführung von Umfragen u.v.m.
- Übersichtliche Verwaltung aller Newsletter



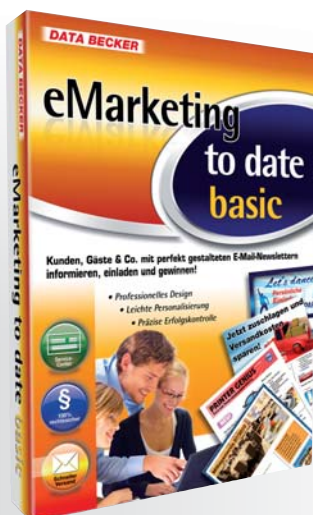
Für die rechtssichere Gewinnung neuer Newsletter-Abonnenten per Double/Confirmed Opt-in integrieren Sie das mitgelieferte Service-Center einfach in Ihre Website bzw. Ihren Onlineshop.




Die Software bietet professionelle Analysemöglichkeiten für die Erfolgskontrolle Ihrer Newsletter. Öffnungsraten lassen sich ebenso leicht ermitteln wie die Häufigkeit der Klicks auf Hyperlinks. Auch Einladungen zu Partys, Seminaren, Präsentationen etc. lassen sich kostengünstig per Mail versenden. Zusagen und Absagen werden automatisch erfasst.



Vor dem Versand können Sie Testmails an ausgewählte Empfänger senden, um die korrekte Darstellung Ihres Newsletters zu überprüfen.



CD-ROM • Download • Online-Bestell-Nr. 7436

 Kaufdownload mit Preisvorteil